



lioCARD

Pre správu vernostných kariet a zákazníkov vo vašich prevádzkach s ovládaním cez internet.

Prečo obchody vydávajú zákazníkom vernostné karty?

- ✓ Zákaznícky vernostný program je odmeňovanie zákazníkov za opakované nákupy u vás. Zákazníkom tak dávate dôvod, prečo u vás nakupovať znova.
- ✓ lioCARD je systém pre správu vydaných vernostných kariet. Na každej predajni tak máte aktuálny prehľad o všetkých operáciách kartami a zákazníckych bonusoch.

Prečo by ste mali zákazníkom ponúknuť vernostný program aj vy?

- ✓ Ak ste už zákazníka raz získali a teda urobil u vás nákup, je pre vašu firmu dôležité si ho udržať. Finančné odmeny za opakovaný nákup u vás sú pre zákazníkov veľkým lákadlom. Vďaka nim sa k vám budú vracajú, robíť u vás opakované nákupy a zostanú vám verní.

lioCARD — systém pre správu vernostných kariet vo vašej prevádzke.

- ✓ Systém lioCARD je navrhnutý tak, aby zákazníkom vracal reálne peniaze, nie fiktívne body. Ovládajte ho prostredníctvom internetu. Zákazník si v ňom môže sám pozrieť, akú výšku zľavy dosiahol. lioCARD je jednoduchý spôsob ako si zákazníkov trvale udržať.
- ✓ S lioCARDom zákazník nečaká na to, kým mu karta príde poštou.
- ✓ Získa ju od vás hneď pri prvom nákupe. Karta môže obsahovať vaše logo, slogan aj farby.
- ✓ Zákazníkov odlišíte podľa identifikačného čísla.
- ✓ Celý systém je možné prispôbiť vašim individuálnym potrebám.
- ✓ So systémom lioCARD sa dajú používať aj karty, ktoré ste už zákazníkom vydali ak majú číslovanie.
- ✓ Ak karty ešte nemáte, zabezpečíme vám výrobu kariet.





lioCARD funguje veľmi jednoducho:

✔ Zákazníkom rozdáte vaše vlastné vernostné karty.

Žiadne fiktívne body alebo nepotrebné darčeky. Zákazník u vás získava reálne peniaze, ktoré sa mu z ďalšieho nákupu aj reálne odrátajú. Výšku peňažného bonusu nastavíte vy.

✔ Zákazník na kartu zbiera peniaze, nie drobné body.

Po každej platbe sa zákazníkovi na jeho kardu vedenú v lioCARD pripíše výška bonusu, ktorú ste určili (napr. 3%). Bonus (napr. 3,20 €) môže využiť pri každom ďalšom nákupe ako zľavu. Peniaze zostávajú na vašom účte.

✔ Stav našetrených bonusov si zákazník pozrie na internete.

Stačí sa len prihlásiť. Rovnako jednoducho si aj vy ako predajca na každej prevádzke pozriete, za koľko a kedy váš zákazník nakúpil. Získate lepší prehľad o dobrých zákazníkoch aj sezónach vo vašom podnikaní.

Vyskúšajte zadarmo na stránke lioCARD.sk ako sa systém jednoducho ovláda.

lioCARD prináša tieto výhody:

- ✔ Pomáha udržať súčasných zákazníkov, pretože ich odmeňuje za vernosť.
- ✔ Prináša nových zákazníkov, ktorí chcú tiež nakupovať so zľavami.
- ✔ Vytvára vzťah medzi predajcom a kupujúcim.
- ✔ Zriadiť ho možno do niekoľkých dní.
- ✔ Má jednoduché ovládanie cez internet.
- ✔ Zvyšuje predaj a zisk. Vďaka štatistikám vidíte, kedy ľudia nakupujú najradšej.
- ✔ Do systému je možné pripojiť niekoľko prevádzok naraz.
- ✔ Nízke vstupné náklady a nízke náklady za správu systému.
- ✔ Využívate vlastné zákaznícke karty s logom vašej firmy.
- ✔ Zo systému neprofítuje žiadna ďalšia strana.

lioCARD je bezpečný a jednoduchý systém.

- ✔ Údaje o zákazníkoch a ich kontaktoch sú na našich serveroch pravidelne zálohované, takže ani v prípade výpadku prúdu nestratíte žiadne údaje. Do systému sa môžete prihlásiť prakticky odšadiaľ, potrebujete len internet. Vaši zamestnanci v ňom môžu pracovať viacerí naraz.

Systém lioCARD je možné používať aj bez kariet.

- ✔ Zákazníka možno identifikovať aj podľa e-mailu alebo telefónneho čísla. Takto sa mu bude jeho identifikačné číslo lepšie pamätať. Ak zákazník nebude mať kartu pri sebe, v systéme ho viete vyhľadať aj podľa týchto údajov. Zľavu teda dostane aj vtedy, keď kartu zabudol doma.